

勤務医限定

開業ステップアップセミナー

～建築・集患編～

参加費 無料

開業後、患者さんがどれだけ来てくれるのか大変不安なものです。

歯科医院の成功には、魅力的な建築設計と効果的な集患戦略が不可欠です。本セミナーでは、SEO・MEO・リスティングも活用したHPを中心とした集患手法、実際に直接話しかけて来て見て感じてもらう内覧会による集患方法、心地よい空間作りや動線設計などの建築事例を紹介。医院の「顔」となる空間づくりと、地域に根ざした集患の仕組みを学び、理想の医院づくりへの一歩を踏み出しましょう。

第1部

半年で軌道に乗せる！ 事前競合分析×ホームページ戦略

- 開業前に差がつく「事前競合分析」と最適なWEBマーケティング戦略
- 予算設計と制作の落とし穴
- 事例紹介とQ&A

【講師】

株式会社HEROinnovation
アカウントプランニンググループ
九州・中四国エリア マネージャー

坪坂 和之 先生

10年間医療業界におけるクリニック専門のWEB広告業界に従事し、2020年HERO innovationに入社。名古屋支店立ち上げ、近畿エリア担当を経て
2025年4月より福岡本社の九州・中四国エリア プロモーション事業部責任者



第2部

開業前の心が割れるような不安は「内覧会」で取り除く

- 内覧会を行う目的
- 内覧会がもたらす効果
- 内覧会後のレシピ推移
- 流行る歯科医院の共通項

【講師】

株式会社メディカルアドバンス
開業支援企画部
東京・福岡統括マネージャー
兼 福岡オフィス所長

阿部 拓人 先生

全国の開業支援として内覧会プロデュース件数 300件以上に
関わり、2024年福岡オフィス所長に就任



第3部

歯科医院のデザインと 設計プロセス

～全ての人々にとって心地よい医療空間を
実現するために事例から学ぶ～

【講師】

株式会社 松山建築設計室
代表取締役

松山 将勝 先生

1991年 東和大学建設工学科卒業
1997年 松山建築設計室設立
日事連建築賞日事連会長賞、日本空間デザイン賞金賞、日本建築学会作品選奨受賞など多数の受賞歴を誇る。日本建築学会建築九州賞においては、過去最多となる10度の作品賞を受賞。特に歯科医院も含め医療の設計を得意分野としており、これまで100棟以上の医療施設の設計を手掛けている。



開催日時 2025年10月26日 10:00～13:00

お申込み期限 10月24日(金)まで

開催場所 株式会社モリタ 福岡支店 2F 会議室

〒812-0062 福岡県福岡市東区松島1丁目31番10号

定員 20名 ※定員になり次第締め切ります。
※セミナーは開催定員に達しない場合は中止する場合がございますので予めご了承ください。

お申込み後の流れ 二次元バーコードよりお申込みください

お問合せ 株式会社モリタ 福岡支店 開業セミナー担当者 山崎
〒812-0062 福岡県福岡市東区松島1丁目31番10号
TEL 092-611-7011 FAX 092-611-7013 受付時間：9時から17時(土曜・日曜・祝日除く)
当日緊急連絡先 山崎携帯 090-6970-0119



お申込みは二次元バーコードにてお願いいたします。

開業ステップアップセミナー ～建築・集患編～

第1部 半年で軌道に乗せる！事前競合分析×ホームページ戦略

第2部 開業前の心が割れるような不安は「内覧会」で取り除く

第3部 歯科医院のデザインと設計プロセス

こちらから
アクセス
してください



お申込みWEB

モリタ 開業セミナー

検索